



پروفسور علی صناعی

استاد تمام و عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

زندگی‌نامه

علی صناعی، در سال ۱۳۴۴ در اصفهان چشم به جهان گشود، پدرش زنده یاد حاج بهرام صناعی (خیرین مدرسه ساز) و مادرش حاجیه خانم ملک تجار میباشند. وی تحصیلات ابتدائی خود را در دبستان ستاره صبح و تحصیلات متوسطه را در دبیرستان حکیم سنایی آغاز نمود، وی تحصیلات دانشگاهی خود را در رشته مهندسی و مدیریت بازرگانی در سال ۱۹۸۲ میلادی آغاز و در سال ۱۹۹۰ میلادی فارغ التحصیل گردید. و در سال ۱۳۷۶ ازدواج کرد که ثمره آن یک فرزند پسر به نام رضا دانشجوی مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان می باشد.

مشخصات فردی

سال و محل تولد: ۱۳۴۴/۰۱/۲۷- اصفهان

محل خدمت: گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان

مدارک تحصیلی:

PhD. Marketing & Export., Loughborough University Business School, Loughborough, Leics, LE11, 3TU, UK, June 1998.

M.B.A. (hons) , Seattle University, Seattle, Washington, 98122, U.S.A, April 1990.

BSc, Seattle University, Seattle, Washington, 98122, U.S.A, June 1987.

Diploma (hones), Skyline High School, Oakland California, USA, 1982

مرتبه دانشگاهی

استاد تمام: از سال ۱۳۹۱ تاکنون

زمینه های تحقیقاتی

- مدیریت فناوری اطلاعات (ITM)
- بازاریابی و صادرات، تجارت الکترونیک (تجارت نوین و آینده پژوهی)
- آموزش های الکترونیکی (مجازی)
- مدیریت صادرات و بازاریابی بین الملل

مسئولیت های اجرایی و عضویت در شوراها و کمیته ها

- رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران- شعبه اصفهان، مردادماه ۹۷ تاکنون
- مدیر گروه پژوهشی ITM شهریور ۱۳۸۳ - حال
- دبیرکل سیزده دوره کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ECDC از سال ۲۰۰۶ تاکنون
- عضو و مشاور کمیسیون تجارت (تجارت الکترونیک) اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
- رئیس پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۰- اسفند ۹۶
- رئیس پردیس دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۲ - ۱۳۹۳

- رئیس دانشکده آموزشهای مجازی دانشگاه اصفهان ۱۳۸۸- تابستان ۱۳۹۳
- مدیر کل امور تحقیقات و ارتباط با صنعت دانشگاه اصفهان شهریور ۱۳۷۲-۱۳۷۸ ، ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶

ترجمه و تألیف کتاب

- کتاب بازاریابی بین‌المللی پیشرفته، دکتر علی صنایعی، انتشارات بازاریابی، پاییز ۹۷
- انقلاب صنعتی چهارم، دکتر علی صنایعی، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان، پاییز ۹۶
- تجارت الکترونیک، دکتر علی صنایعی، انتشارات موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران، تابستان ۹۶
- ۹۶ نکته مدیریتی، دکتر علی صنایعی، انتشارات جهاد دانشگاهی، چاپ اول، بهار ۹۴
- تحقیقات بازاریابی نوین با نگرش مدیریتی، دکتر علی صنایعی، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، چاپ دوم، اصفهان، آذرماه ۱۳۹۴
- مدیریت بازاریابی صنعتی (B2B)، دکتر علی صنایعی، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، چاپ دوم، اصفهان، مهرماه ۱۳۹۴
- یکپارچگی سیستم‌های ERP, SCM, CRM با تأکید بر تجارت الکترونیک (ERPII)، چاپ اول ۱۳۹۴
- برندسازی در مقاصد گردشگری، دکتر علی صنایعی، انتشارات پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)، چاپ اول، ۱۳۹۳
- الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و تأثیر آن بر صنایع کشور، اصفهان، آتروپات ۱۳۷۹
- مدیریت بازاریابی صنعتی (B2B)، دکتر علی صنایعی، انتشارات جهاد دانشگاهی، چاپ اول، اصفهان، (بهمن ۱۳۹۱)
- برند الکترونیکی با نگرش مدیریتی (E-Brand)، دکتر علی صنایعی، مرکز استنادی پایگاه علوم جهان اسلام (ISC)، چاپ اول شیراز، ۱۳۹۰
- تجارت الکترونیک با نگرش مدیریتی، دکتر علی صنایعی، انتشارات دیباگران، تهران، ۱۳۹۰، چاپ دوم بهار ۹۱
- E-Business in Developing Countries، انتشارات Koros Press، انگلستان، ۲۰۱۰
- E-Commerce in Developing Countries، انتشارات Elips Press، دهلی نو ۲۰۰۹
- تجارت الکترونیک با رویکرد بر کشورهای در حال توسعه: چاپ دوم، انتشارات جهاد دانشگاهی، دیماه ۱۳۸۷
- تحقیقات بازاریابی با نگرش کاربردی، دکتر علی صنایعی، انتشارات جهاد دانشگاهی، چاپ دوم اصفهان، زمستان ۱۳۸۷
- IT برای مدیران، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان چاپ اول، اصفهان، فروردین ۱۳۸۳
- تجارت الکترونیک در هزاره سوم: چاپ سوم، اصفهان، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان، ۱۳۸۵
- تحقیقات بازاریابی نوین با نگرش مدیریتی اصفهان، دکتر علی صنایعی، جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۰
- بازاریابی و تجارت الکترونیک، چاپ اول، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان دیماه ۱۳۷۹، چاپ دوم تیرماه ۱۳۸۰. چاپ سوم آبان ماه ۱۳۸۱.
- پذیرش ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO) و پیش‌بینی تأثیرات آن بر صنایع کشور، چاپ اول، اصفهان. نشر آتروپات، شهریور ۱۳۷۸.
- اصول بازاریابی و مدیریت بازار، چاپ سوم، تهران: نشر پرسش ۱۳۷۷.

طرح‌های پژوهشی خاتمه یافته

- ارزیابی تجربه مشتریان فولاد مبارکه، مجری طرح، ۱۳۹۶
- کارسنجی در شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی، مجری طرح، ۱۳۹۷
- ارزیابی اثربخشی عملکرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرداری اصفهان، مصوب دانشگاه اصفهان، مجری طرح، بهار ۹۴
- بررسی و تدوین شاخص‌های رقابت‌پذیری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) جهت توسعه کشور، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، ۱۳۹۳
- بررسی تأثیر تجارت الکترونیک بر صنعت، معدن و تجارت استان با رویکرد تقویت تشکلهای، مصوب صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، مجری طرح، ۱۳۹۳
- امکان‌سنجی وضعیت راه‌اندازی و برندسازی پرتال جامع کالاهای صنعت برق، ۱۳۹۰
- طرح بررسی فرایند کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات در اخذ گواهی ایزو ۲۰۰۰ و استفاده از ایزو ۱۷۷۹۹ شهرداری اصفهان، ۱۳۸۷
- بررسی مزیت‌های نسبی صنایع نساجی استان اصفهان و چگونگی ارتقاء سطح تکنولوژی آنها با تأکید بر فناوری اطلاعات (سازمان صنایع و معادن استان اصفهان) مجری طرح، پاییز ۸۶ الی پاییز ۸۷

- امکان سنجی ایجاد کریدور علم و فناوری اصفهان، (سازمان صنایع و معادن استان اصفهان)، ۱۳۸۵
- استفاده مؤثر از IT برای ایجاد اشتغال با تأکید بر واقعیت‌های استانهای مختلف کشور، (وزارت کار و امور اجتماعی) مجری طرح، اسفند ۸۲ الی اسفند ۸۳
- امکان سنجی استقرار تجارت الکترونیک در صنعت و معدن (مورد مطالعه فولاد خوزستان)، شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، ۱۳۸۳-۱۳۸۴
- استفاده مؤثر از IT برای ایجاد اشتغال با تأکید بر واقعیت‌های استانهای مختلف کشور، مجری طرح مصوب وزارت کار و امور اجتماعی- ۱۳۸۱-۱۳۸۳
- بررسی بازارهای خارجی و روش حضور در آنها و مشکلات و موانع صادرات صنایع نساجی، مصوب وزارت صنایع و معادن، مجری طرح ملی، ۱۳۸۱- اسفند ۱۳۸۳
- بررسی وضعیت موجود صنایع دستی استان اصفهان و موانع صادراتی آن، مصوب وزارت صنایع، ۱۳۸۱-۱۳۸۳
- مطالعه پتانسیل تولید و صادرات نرم افزار ایران به کشورهای اتحادیه اروپا، مجری طرح مصوب دانشگاه اصفهان ۱۳۸۱-۱۳۸۲
- تأثیر نقش سرمایه گذاری خارجی در توسعه صادرات مناطق آزاد تجاری ایران، مصوب دانشگاه اصفهان، مجری طرح، ۱۳۷۹-۱۳۸۰
- مطالعه بازاریابی و تجارت الکترونیکی، مصوب انجمن مدیران صنایع اصفهان، مجری طرح، ۱۳۷۹-۱۳۸۰
- پذیرش ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO) و پیش بینی تأثیرات آن بر صنایع کشور، مصوب انجمن مدیران صنایع، مجری طرح، ۱۳۷۸-۱۳۷۹.
- ارزیابی پتانسیل های تجاری بین کشورهای عضو OIC، مصوب موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی. مجری طرح ملی، ۱۳۷۷- آذر ۱۳۷۹
- ارزیابی مزیت های نسبی در امر صادرات غیرنفتی بین کشورهای جامعه اسلامی، مصوب دانشگاه اصفهان، مجری طرح- زمستان ۱۳۷۸.

فهرست مقالات در مجلات معتبر

- Developing an island destination brand equity model: The case of Kish Island in Iran, Journal of Convention & Event Tourism - Decision on Manuscript ID WCET-2018-0028.
- Designing a Model for Development of Dry Port in Iran, Journal of New Marketing Research, Vol. 4, No. 19, winter 2016.
- Strategies for developing senior tourism; approaches toward market segmentation using neural network, *Journal of Business Management Perspective, Vol 20, 2015.*
- Analyzing Factors Influencing Virtual Bank Acceptance as New Generation of e-Banking with a Case Study on e-Citizens, *Journal of new marketing research, Vol.5, No. 1, Spring2015.*
- An Investigation on Customer Loyalty Model in the Chain Stores of Iran, *Journal of New Marketing Research, Vol.3, No. 3, Autumn2013.*
- Dimensions of Brand Equity in E-Services-Case of Electronic Banking Industry, *International Journal of Information... (IJISM), Index by EBSCO-ELSEVIER-ISC-SCOPUS-RICeST, Special Issue, April 2013*
- The Influence of Service Quality on Service Loyalty Case, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, VOL.2, NO.8, 1/5/2012.*
- Determining the effect of ethics on ...- *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHs: London : 2012/vol.3 , No.3*
- An Analysis of Brand Image, Perceived Quality International Journal of Business and Management Canadian Center ... *Index by EBSCO, ULRICHs : Canadian/ Mar 2012/vol.3 , No.6*
- International Journal of Business and Management Canadian Center....- *Index by EBSCO, ULRICHs : Canadian/ NOV 2011/vol.3 , No.11*

- Ranking the Key Factors affecting Customer Loyalty ... - Journal of international Marketing & Marketing Research(JIMMR) *Index by EBSCO, Springer: London: 2011/vol.3, No.3*
- Determinants of Customer Loyalty Using Mobile Payment Services in Iran- *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: October 2011/vol.3, No.6*
- An Investigation in to Necessary Prerequisites for Implementation of Balanced Scorecard (Case Study: Ansar Bank)- *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: October 2011/vol.3, No.6*
- E- Service quality, e- satisfaction and e-loyalty from the view of Iranian users- *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: October 2011/vol.3, No.6*
- Analysis of the factors affecting of Internet banking : Case study of customers of Mellat Bank in Isfahan city- *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: August 2011/vol.3, No.4*
- Examining the effect of ethics on internet advertising effectiveness, case study : Niazrooz.com web site- *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: November 2011/vol.3, No.7*
- Investigate the Internal and External Factors for Feasibility of the Establishment of the Electronic Commerce in the Pishgaman K vair Co - *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: November 2011/vol.3, No.7*
- Appraisal of Influencing Factor on Accepting Electronic Banking (A Case Study : Customers of Industry and Mine Bank) - *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: December 2011/vol.3, No.8*
- An Analysis of the factors Affecting Customers Satisfaction and Trust in Mobile Banking (Case Study : Branches of Bank Mellat in Isfahan) - *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London: November 2011/vol.3, No.7*
- Analysis of Customer satisfaction among intermediaries in the B2B markets : Case Study of customers of Behpakhsh Company in Isfahan City - *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London : August 2011/vol.3, No.4*
- Positioning of Top Four Cement Brands of Isfahan by perceptual Map - *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB) Index by EBSCO, ULRICHS: London : November 2011/vol.3, No.7*
- A Hybrid Technology Acceptance Approach for Using the E-CRM Information System in Clothing Industry, *International Journal of Information... (IJISM), Index by EBSCO, Special Issue2010.*
- The Effect of Non-technical factors in B2C E-Commerce, (A case study in Iran), *Global Security, Safety, and Sustainability Communications in Computer and Information Science, Index by ISI & Springer Vol. 92, 2010*
- Selection of the Appropriate Wireless Payment Technology in Mobile Banking, *International Journal of Information... (IJISM), Index by EBSCO, Special Issue2010*
- Analyzing the Extent of Notice to Customer Attitude in the Organizational Structure..., *Communication in Computer &..., Global Security, Safety, and Sustainability45, Index by ISI & Springer, September 2009*
- CRM Implementation &... Using E-Commerce Technology, *International Journal of Information... (IJISM), Index by EBSCO, Vol 7, No. 2. January 2009*
- CRITICAL SUCCESSFUL FACTORS CONTRIBUTING TO E-COMMERCE ADOPTION AMONG IRAIAN SMES, *International Journal of Information... (IJISM), Index by EBSCO, Vol 7, January 2009*
- The Use of Integrated Method of The Fishbein's Attitude Model & Customer ..., *Journal of International Marketing & Marketing Research (JIMMR), Index by EBSCO, Vol 34, No. 3, January 2009*
- E-Commerce and Security Governance ..., *Communication in Computer &..., Global E-Security12, Index by ISI & Springer, June 2008*

- Mobile Customer Relationship Management ..., *Communication in Computer & Information science Global E-Security* 12, Index by ISI & Springer, June 2008
- Readiness Assessment of Iran's Insurance industry, *International Journal of Information... (IJISM)*, Index by EBSCO, Vol,7 No. 1, November 2008
- An Empirical Study of Consumers' Acceptance of Wireless Advertising (Acase Study of Iranian Mobile Device Users), *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Index by EBSCO, Vol, 33, No, 3, October 2008, UK.
- DESIGNING A MODELE FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF E-HRM, *Journal of Information Science & Technology*, Vol, 6, No, .2, 2008 , UK.
- The Key Role of Information Security in E –Commerce, *Journal of Information Science & Technology*, Vol.5, No.1, 2007, Dubai : Turboglen, Regional Library of Science & Technology.
- Suggestions on the Successful Management of IT Projects : Middle East Market, IT & ICT Software Scene, *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol, 31, No .3 , October 2006, UK.
- E-Banking Evolution in Third Millennium, *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol. 31. No.1, Jan- February 2006, UK
- - The Role of CRM in E-Business: An Application Model for Pharmaceutical Industry, *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol. 31. No.1, Jan-Feb. 2006, UK
- THE ROLE OF KNOWLEDGE MANAGEMANT IN CRM, *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol. 30. No.3, Oct 2005, UK.
- Electronic Customer Relationship Management: a Case study of the Petrochemical Industry, Iranian, *Journal of Information Science and Technology*, Volume 2 No.2. December 2004
- Globalization & Knowledge Economy, *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol. 29. No.3, Oct 2004, UK.
- Electronic Commerce & Global Marketing, *Business Law Review* , February 2003, U.S.A
- A Preliminary Study on the Effects of FDI on the Promotion of Export in Iran's EFZ. *Journal of International Selling & Sales Management*, Vole 8, No.1, spring, 2002, UK.
- Importance of exporters' awareness of the global Market opportunities for the Bushehr dates' export. *Agricultural Economics and Development*, Vol. 9, No.1, June 2001, Iran.
- Trade with Iran: Opportunities for Textile & Other Industries, *Journal of International Selling & Sales Management*, Vol.6, No.2, autumn, 2000, UK.
- Foreign Trade Among OIC Member Countries: Iran's Case Study (1989-94), *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol. 25. No.2, June 2000, UK.
- The Role of Consumer Behaviour in Developing Export Market: The case of Iran's Hand Made Carpet, *Journal of International Selling & Sales Management*, Vol.6, No.1. February, 2000, UK.
- Islamic Countries and International Food Commodity Markets, *Journal of International Marketing & Marketing Research* , Vol. 24, No.3, October 1999.
- Preliminary Study on Evaluating Comparative Advantages of Non-oil Export Products between Islamic Countries, *Journal of International Marketing & Marketing Research* , Vol. 24, No.2, June 1999
- Marketing, Economics, and Management Style in Iran and its Competitors. *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol. 23, June 1998.
- International Marketing: Does Iran Want to Join the GATT Club, *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol. 22, June 1997.
- Marketing in Islamic Countries, *Journal of International Marketing & Marketing Research*, Vol.21, and October, 1996.
- Fiber Optics: Its Economic & Marketing Specifications, *Journal of Faculty of Administrative Sciences & Economics*, University of Isfahan, Iran, October 1991.

- عوامل تأثیر گذار بر قصد خرید اجتماعی مصرف کنندگان در تجارت اجتماعی، مدیریت بازرگانی، بهار ۹۷
- تدوین الگوی مقصد گردشگری مبتنی بر نقاط تماس گردشگر، چشم انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۳۲، زمستان ۹۶
- بررسی تأثیر ابعاد شخصیتی مایرز-بریگز بر تمایل به خرید الکترونیکی خریداران، مدیریت بازرگانی، شماره ۱، بهار ۱۳۹۶

- طراحی الگوی توسعه بندر خشک در ایران، فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان، شماره چهارم، زمستان ۱۳۹۴
- تحلیل عوامل مؤثر بر پذیرش آموزش مجازی با تأکید بر عوامل درونی، فناوری آموزش-دانشگاه تربیت دبیر شهیدرجایی، شماره چهارم، تابستان ۱۳۹۲
- ارائه مدل سنجش آمادگی تجارت الکترونیکی کتابخانه‌های دانشگاهی ایران، کتابداری و اطلاع‌رسانی-آستان قدس رضوی، تابستان ۱۳۹۲
- ارتباط بین شایستگی‌های بازاریابی سازمان با موفقیت مدیریت پروژه در شرکت‌های عمرانی، فصلنامه علمی-پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، شماره دهم، تابستان ۱۳۹۱
- ارائه مدلی برای تحلیل و پیش‌بینی رفتار خرید مشتری‌ها بر اساس تئوری کارکردی نگرش... پژوهشنامه بازرگانی- شماره ۶۲، بهار ۱۳۹۱
- طراحی مدلی برای ارزیابی استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی بر جذب گردشگران... مجله کاوشهای مدیریت- شماره ششم، پائیز و زمستان ۱۳۹۰
- عوامل مؤثر بر توسعه فناوری شناسایی از طریق فرکانس‌های رادیویی (RFID)... - مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین - چاپ اول / شماره اول - نمایه ISC - بهار ۱۳۹۰
- استفاده‌ها و سوء استفاده‌ها از تجارت الکترونیک- نشریه دانش، نظم (اتنظامی-فارسی) - چاپ اول / شماره اول - نمایه ISC - پائیز ۱۳۹۰
- شناسایی مزیت‌های رقابتی در صنعت گردشگری- مجله مطالعات و پژوهش‌های شهری و منطقه‌ای - نمایه علمی پژوهشی ۱۳۸۹
- انتخاب استراتژی تجارت الکترونیک با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی- مجله علمی پژوهشی شریف- علمی پژوهشی، نمایه ISC - ۱۳۸۹
- ارائه مدلی برای تحلیل و پیش‌بینی رفتار خرید مشتریان بر اساس تئوری کارکردی نگرش (مطالعه موردی صنعت خودرو ایران)- مجله علمی پژوهشی پژوهشنامه بازرگانی- علمی پژوهشی و نمایه ISC - ۱۳۸۹
- بررسی تئوریک تأثیر تولید و نشر پول الکترونیک بر سودآوری ناشران. فصلنامه علمی پژوهشی بررسیهای اقتصادی شماره ۱۳. ۱۳۸۷.

فهرست مقالات در همایش‌های علمی

- The Impact of Introversion Extroversion on Online Shopping Intention, 10th International Conference of E-Commerce, Isfahan April, 2016.
- Evaluation Effects of Consumer Satisfaction and Trust on Tourism Services Loyalty, 9th International Conference of E-Commerce, Isfahan April, 2015.
- A Study of Antecedents Influencing on Trust of Customers in Electronic Purchases, 8th International Conference of E-Commerce, Mashhad April 2014
- Dimensions of Brand Equity in E-Services, Case of Electronic Banking Industry, 7th International Conference of E-Commerce, Kish April 2013
- Determine the effects of mobile technology, mobile learning on customer satisfaction and loyalty (case study: MELLAT BANK), 6th International Conference of E-Commerce, Shiraz May 2012
- Effects of ICT on marketing mix in electronic tourism shaping marketing strategies in e-tourism enterprises, 6th International Conference of E-Commerce, Shiraz May 2012
- Selection of Appropriate Wireless Payment Technology in Mobile Banking, 5th International Conference of E-Commerce, Kish September 2010

- Electronic insurance business models, 4th International Conference of E-Commerce, Malasiya November ۲۰۰۹
- Application of GIS in Marketing of Tourism, تهران بهمن ۱۳۸۷، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی
- Electronic Insurance Security, IADIS International conference, internet 2008, Germany Octobr 2008
- Mobile Customer Relationship Management, 4th Annual International conference ICGeS 08, England ۲۰۰۸
- E-commerce and Security Government, 4th Annual International conference ICGeS 08, England 2008
- The Roles of Culture Gender & Experience in the Acceptance of E-Commerce..., سومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ۲۳-۲۲ اکتبر ۸۷ اصفهان، المللی تجارت الکترونیک
- A Model of Adoption of Electronic Commerce by Small and Medium Sized, سومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ۲۳-۲۲ اکتبر ۸۷ اصفهان، المللی تجارت الکترونیک
- From E-Commerce to V-Commerce, تهران ۱۳۸۷، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات
- E-Commerce Technology –CRM Implementation ...، دومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و تجارت تهران آبان ۸۶، جهانی
- Critical Successful Factors contributing to e-commerce, دومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و تجارت تهران آبان ۸۶، جهانی
- The future of e-Government ...، تهران اسفند ۱۳۸۶، اولین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک
- Vendors Rating and Its Effect in E-customers with ...، Global e-Security, 3rd Annual International conference ICGeS 07, England April 2007
- The Key Role of Information Security in E-Commerce, Global e-Security, 2nd Annual International conference ICGeS 06, England April 2006
- The Importance of HRM & HRP in the Knowledge economy, Global e-Security, 2nd Asia Pacific Business Conference, Malasiya March 2005
- Application of ICTs in the Control of Scientific Literature in Africa, Deficits and HRP, 2nd Biennial Conference of the Academy of World Business, France 2006
- Middle East Region and Iran: IT & ICT Software Scene, 3rd World Congress for Software Quality, September 2005 Germany
- The Role of Information Technology in the E-Commerce Security, The 2nd International Conference on Customs & information Technology, Tehran, July 2005
- E-Commerce Application in The Pharmaceutical Industry, The 3rd Conference E-Commerce, Tehran, July 2005
- E-Commerce Application in the Pharmaceutical..., تهران، مجموعه مقالات سومین همایش ملی تجارت الکترونیک خرداد ۸۴
- Customer Relationship Management (CRM) ...، تهران دیماه ۸۳، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت
- Entrepreneurship and the Role of Wpmen in..., اصفهان، همایش بین المللی نقش اصفهان در توسعه علوم، فرهنگ، آذر ۸۵
- تحلیل عوامل مؤثر بر پذیرش آموزش مجازی با تأکید بر عوامل درونی، مجله علمی-پژوهشی فناوری آموزش-دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تابستان ۱۳۹۲
- نقش مدیریت روابط با مشتری (CRM) در کسب مزیت رقابتی بازارهای...، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران آذر ۸۵
- بررسی موقعیت و جایگاه بازار شرکت فولاد آلیاژی ایران و ارائه استراتژیهای...، مجموعه مقالات سمپوزیوم فولاد ۸۴، اصفهان-اسفند ۸۴

- بازاریابی اینترنتی و نقش آن در توسعه صادرات صنعت داروسازی ایران، سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران دیماه ۸۴
- امکان سنجی استقرار تجارت الکترونیک در صنعت فولاد، مجموعه مقالات سمپوزیوم فولاد ۸۳، یزد اسفند ۸۳

راهنمایی و مشاور پایان نامه ها

- کارشناسی ارشد: ۱۷۳ مورد
- دکتری: ۱۷ مورد

عضویت و همکاری در مجامع علمی

- عضو انجمن تجارت جهانی و توسعه مدیریت AWBMD استرالیا ۲۰۰۴ تا کنون
- عضو کمیته تخصصی تجارت الکترونیکی شورای عالی فناوری اطلاعات کشور ۱۳۸۵ - تاکنون
- عضو هیأت مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران ۱۳۸۸ - تاکنون
- عضو مجمع خیرین مدرسه ساز در استان اصفهان (بنیانگذار دبیرستان صناعی - منطقه محروم حصه اصفهان) از سال ۱۳۸۲ تاکنون
- عضو و رئیس هیئت امناء، اولیاء و مربیان دبیرستان تیزهوشان (شهید اژه ای ۱ اصفهان) از سال ۹۳ تاکنون
- دبیر کمیسیون تجارت الکترونیک اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان

مشارکت در هیئت تحریریه مجلات علمی

- مدیرمسئول نشریه علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین (NMRJ)، ۱۳۸۹ - تاکنون
- سردبیر نشریه علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین (NMRJ)، ۱۳۸۹ - ۱۳۹۷
- سردبیر نشریه علمی - پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان، ۱۳۹۲ - تاکنون
- عضو هیئت تحریریه نشریه علمی - پژوهشی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، ۱۳۹۶ - تاکنون
- عضو هیئت تحریریه نشریه علمی - پژوهشی چاوشهای بازرگانی دانشگاه یزد، ۱۳۹۲ - تاکنون
- عضو هیات تحریریه مجله بین‌المللی علوم، فن آوری JJISM، شیراز، ۱۳۹۱ - تاکنون
- عضو هیئت تحریریه نشریه بین‌المللی Electronic Commerce Research امریکا، تکراس، ۲۰۰۶ - تاکنون
- عضو هیئت تحریریه مجله International Business and Entrepreneurship مالزی، ۲۰۰۹ - تاکنون
- عضو هیات تحریریه مجله بین‌المللی علوم، فن آوری و توسعه - انگلستان (WRSTSD)، ۲۰۰۲ - تاکنون
- عضو هیات تحریریه مجله بین‌المللی تحقیقات بازار JIMMR، انگلستان EMU، ۲۰۰۲ - ۲۰۱۲

همکاری در برگزاری همایش های علمی

- دبیرکل کنفرانس، سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر اینترنت اشیا و ارزشهای دیجیتال (ECDC2019)، ۲۰۱۹، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- دبیرکل کنفرانس، دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر امنیت الکترونیکی بانکها و تجارت (ECDC2018)، ۲۰۱۸، مونیخ آلمان
- دبیرکل کنفرانس، یازدهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر توریسم الکترونیکی، خدمات الکترونیکی، توریسم سلامت (ECDC2017)، ۲۰۱۷، اصفهان
- دبیرکل کنفرانس، دهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر توریسم الکترونیکی (ECDC2016)، ۲۰۱۶، اصفهان
- دبیرکل دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، بهمن ماه ۱۳۹۴، تهران

- دبیرکل کنفرانس، نهمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر کسب و کار الکترونیکی (ECDC2015)، ۲۰۱۵، اصفهان
- دبیر علمی اولین همایش ملی آینده پژوهی و صنعت بانکداری، آبان ماه ۱۳۹۳، مشهد مقدس
- دبیر کل کنفرانس، هشتمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر اعتماد الکترونیکی (ECDC2014)، ۲۰۱۴، مشهد مقدس
- دبیر کل کنفرانس، هفتمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر امنیت (ECDC2013)، ۲۰۱۳، جزیره کیش
- دبیر کل کنفرانس، ششمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد بر بانکداری الکترونیک و بیمه الکترونیک (ECDC2012)، ۲۰۱۲، شیراز
- دبیر کل کنفرانس، پنجمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه (ECDC2010)، ۲۰۱۰، جزیره کیش
- دبیر کل کنفرانس، چهارمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه (ECDC2009)، ۲۰۰۹، کوالالامپور، مالزی

عناوین دروس دانشگاهی

• کارشناسی ارشد:

- تجارت الکترونیک-مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه قم، به عنوان استاد میهمان - پاییز ۱۳۸۷
- آشنایی با کامپیوتر و شبکه اینترنت - مقطع کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه اصفهان.
- تحقیقات بازاریابی - مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه اصفهان
- بازاریابی صنعتی - مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه اصفهان

• دکتری:

- بازاریابی اینترنتی مقطع دکتری - دانشگاه USM مالزی به عنوان استاد میهمان - ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰
- سیاستها و سیستمهای ملی و بین المللی صنایع، مقطع دکتری PhD، دانشگاه صنعتی اصفهان - بهار ۱۳۸۳
- تحقیقات بازاریابی پیشرفته - مقطع دکتری دانشگاه اصفهان - ۱۳۸۵ تا کنون
- بازاریابی بین الملل پیشرفته - مقطع دکتری - دانشگاه اصفهان - ۱۳۸۵ تا کنون

افتخارات، تشویق نامه ها و نشان ها

- برنده لوح تقدیر کتاب برتر در تجارت الکترونیک، وزیر محترم بازرگانی تیرماه ۱۳۸۳ (اولین نویسنده کتاب تجارت الکترونیک ایران)
- ثبت و اختراع بالابر الکتریکی ویژه جانبازان و معلولین ۱۳۷۹
- پژوهشگر برگزیده استان اصفهان در سال ۱۳۸۴، هفته پژوهش آذر ماه ۸۴، استانداری اصفهان
- دانشجوی نمونه دانشگاه سیاتل واشنگتن، ۱۹۹۰ میلادی - واشنگتن آمریکا

برای اطلاعات بیشتر به سایت زیر مراجعه فرمایید:

www.Drsanayei.com