

# پروفسور علی صنایعی

خلاصه فعالیت های علمی، پژوهشی و اجرایی

## سوابق علمی - آموزشی :



- استاد تمام دانشگاه اصفهان
- استاد مدعو دانشگاه USM مالزی
- استاد مدعو دانشگاه تهران
- دبیرکل چهارده دوره کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ecdconference
- ایران - آلمان - مالزی - فرانسه و اتریش
- مسلط به چهار زبان اصلی



## سوابق پژوهشی :



- عضو هیات تحریریه نشریه E-commerce Research SPRINGER
- تالیف بیش از ۲۴ عنوان کتاب تخصصی
- تدوین بیش از ۱۰۰ عنوان مقاله علمی پژوهشی بین المللی
- سردبیر و مدیر مسئول فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین
- سردبیر فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده



Springer

science+business media

H-index: ۱۱

## سوابق اجرایی :



- عضو هیات موسس انجمن علمی بازاریابی ایران
- بنیانگذار و موسس پژوهشکده مدیریت و دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان
- بنیانگذار و رئیس پردیس دانشگاه اصفهان
- مشاور علمی و پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن
- مشاور پژوهشی انجمن مدیران صنایع ایران



[www.Drsanayei.com](http://www.Drsanayei.com)



[info@Drsanayei.com](mailto:info@Drsanayei.com)



[@prof\\_Ali\\_sanayei](https://www.instagram.com/prof_Ali_sanayei)